

Situation

Der Gasthof Müller in Markt Indersdorf ist als Ausflugsgaststätte bekannt.

Um möglichst viele Bevölkerungsschichten anzusprechen ist das Angebot weit gefächert. Zudem befindet sich im Haus seit Neuerem ein kleines Hotel. Das Angebot lässt sich in folgende Geschäftsfelder unterteilen

SGF 1: Die Bayerische Küche

Speisen und Getränke nach Bayerischer Küche: Schweinebraten, Kalbsbraten, Schweinswürste auf Kraut, Krautwickerl, Kaiserschmarrn für Vegetarier, Blut und Leberwürste. Dazu die Beilagen: Semmelknödel, Kartoffelknödel, Bratkartoffeln.

SGF 2: Spezialangebot für Vegetarier und Veganer

Um auch alternative Gäste anzusprechen, werden spezielle, sehr leckere fleischfrei Gerichte angeboten: u.a. Mediterraner Tofu-Eintopf, Süßkartoffel mit Curry und Kokosnüssen, Tailändische Gemüsepfanne und andere Gerichte.

SGF 3: Am Abend: Musikveranstaltungen für Tanzabende

Das Angebot richtet sich nicht an Disco-Besucher, sondern an Menschen, die bei Live-Musik gerne abtanzen und deshalb bevorzugt nach Indersdorf fahren.

SGF 4: Neu: Kleiner Hotelbetrieb

... für Menschen, die im Dachauer Hinterland gerne einfachen Urlaub machen, um vom Stress der Großstadt Abstand nehmen zu können.

Für die vier Angebotsarten stehen aus dem Rechnungswesen folgende Daten zur Verfügung:

SGF 1: Bayerische Speisen

- Erwartetes Marktwachstum für die nächste Saison: 1%
- Marktanteil der Fa. Müller: 50%,
Marktanteil der größten Konkurrenten im Ort 30%
- Anteil am Gesamtumsatz der Firma Müller: 60%

SGF 2: Speisen für Vegetarier und Veganer

- Erwartetes Marktwachstum für die nächste Saison: 7%
- Marktanteil der Fa. Müller: 20%, Marktanteil der größten Konkurrenten, 12%
- Anteil am Gesamtumsatz der Firma Müller: 10%

SGF 3: Tanzveranstaltungen am Abend

- Erwartetes Marktwachstum für die nächste Saison: 0,5%
- Marktanteil der Fa. Müller 8%,
Marktanteil der größten Konkurrenten im Ort, 40%
- Anteil am Gesamtumsatz der Firma Müller: 20%

SGF 4: Der Neue

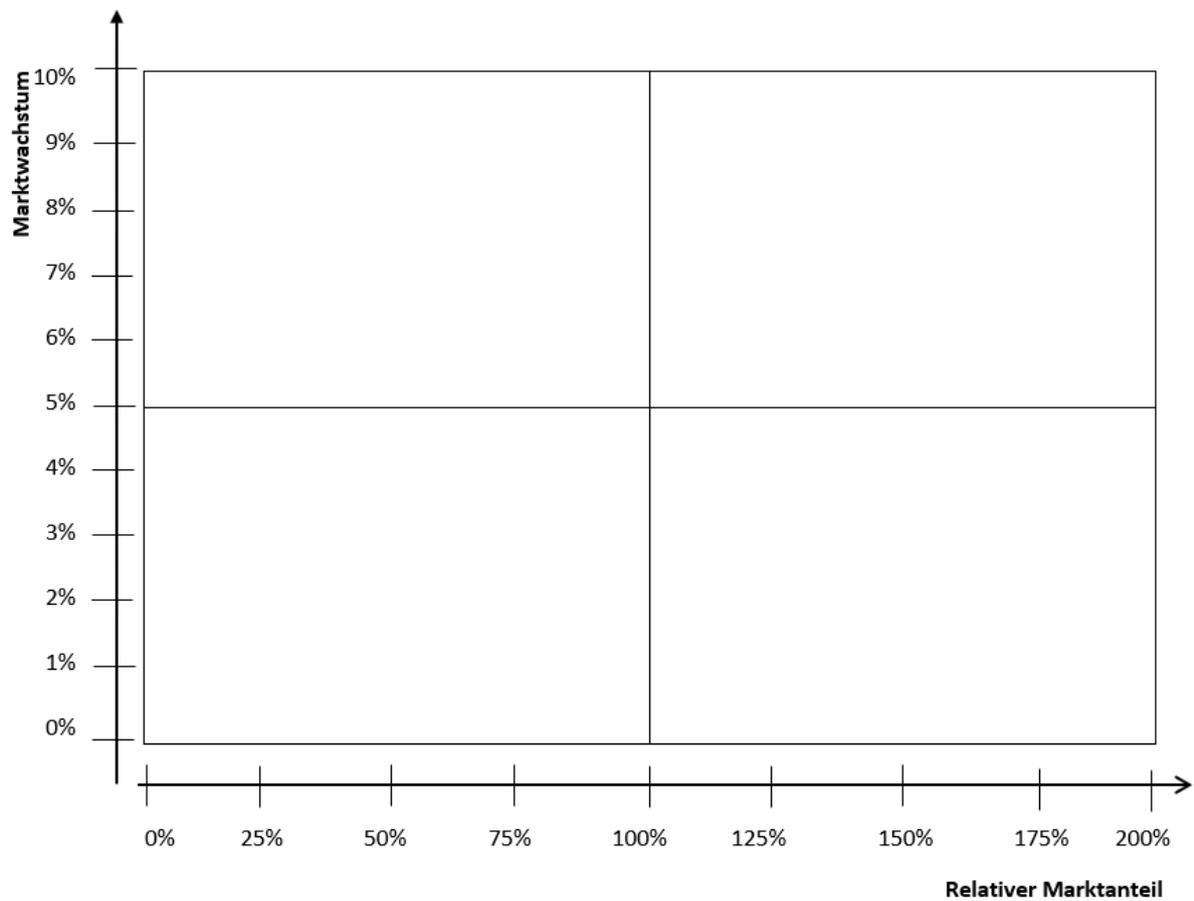
- Erwartetes Marktwachstum für die nächste Saison: 8%
- Marktanteil der Fa. Müller: 10%, Marktanteil der größten Konkurrenten, 35%
- Anteil am Gesamtumsatz der Firma Müller: 5%

Aufgaben**Aufgabe 1**

Bitte vervollständigen Sie anhand der Daten aus dem Rechnungswesen die unterstehende Portfoliomatrix, indem Sie die 4 SGF entsprechend des Marktwachstum, des relativen Marktanteils und der Größe des SGF zeichnerisch positionieren.

Anmerkung:

10% Anteil am Gesamtumsatz entspricht dem Durchmesser eines Kreises von 0,5cm). Bitte geben Sie auch die Prozentwerte für den relativen Marktanteil an!



Aufgabe 2

Bitte interpretieren sie die Position der vier Geschäftsfelder im Portfolio mit Hilfe der Klassifikationen der Bosten-Consulting-Group. Verwenden Sie die Vorlage auf der nächsten Seite.

Bitte begründen Sie Ihre Positionierung!

SGF 1	
SGF 2	
SGF 3	
SGF 4	

Aufgabe 3

Der Geschäftsführer der Fa. Müller Reisen möchte wissen, welche Möglichkeiten es gibt, die 4 Geschäftsfelder weiterzuentwickeln. Bitte orientieren Sie sich dabei an den Normstrategien der BCO.

SGF 1	
SGF 2	
SGF 3	
SGF 4	

Aufgabe 4 (6 BE)

Nach den Normstrategien der Boston-Consulting Group sollten bei den „Melkkühen“ keine Neuinvestitionen mehr stattfinden. Bitte nehmen Sie zu der vorgeschlagenen Strategie kritisch Stellung und machen Sie zwei Gegenvorschläge Ihrer Wahl.