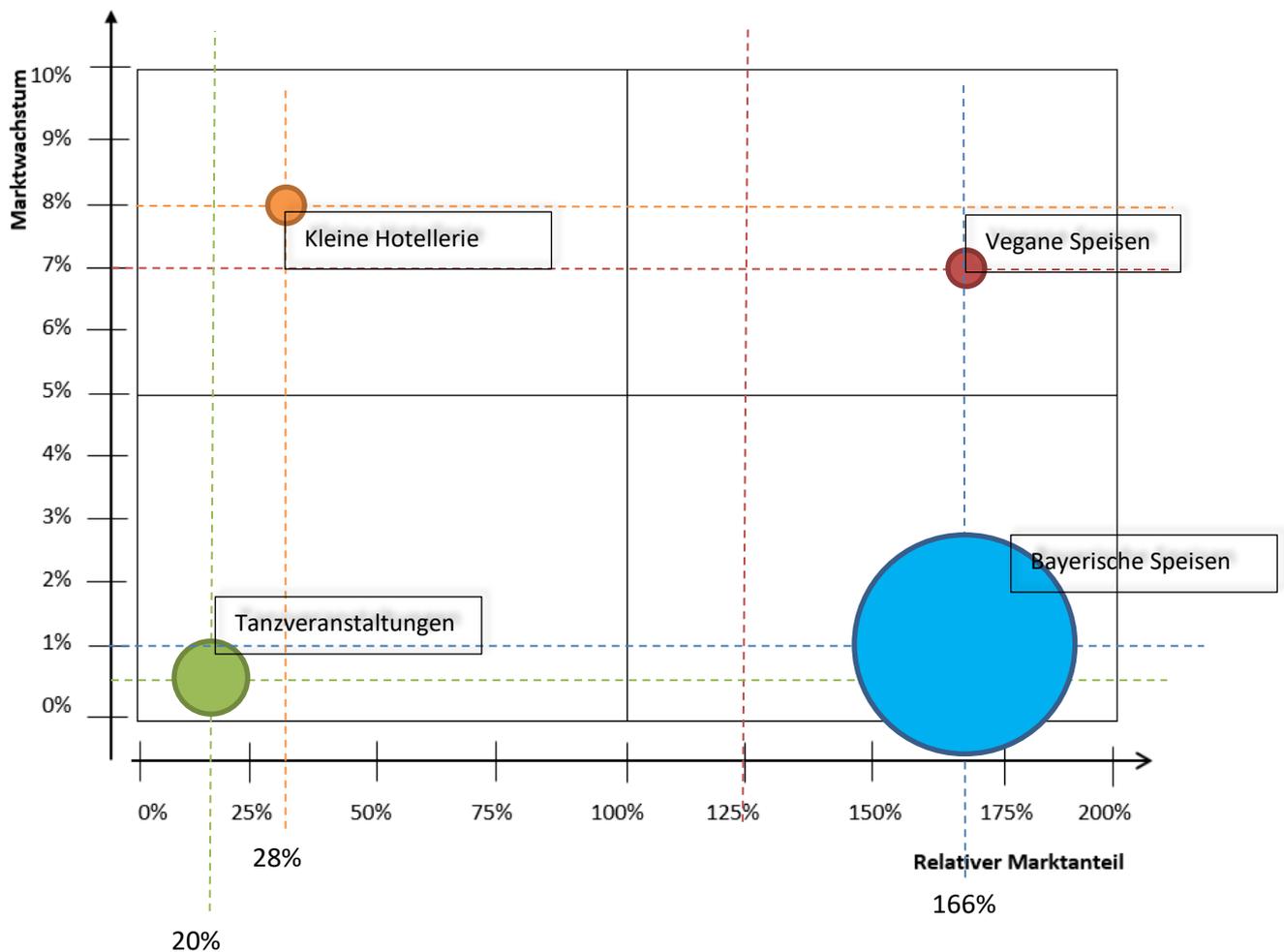


Aufgabe 1



Aufgabe 2

SGF 1	<p>„Melkkuh“ (Bayerische Speisen)</p> <p>Relativ hoher Geschäftsanteil, tendenziell geringes Marktwachstum, bei hohem Anteil am Gesamtumsatz (60%)</p>
SGF 2	<p>„Star“ (Speisen für Veganger)</p> <p>Hohes Marktwachstum bei hohem relativen Marktanteil und bei geringerem Anteil am Gesamtumsatz (10%)</p>

SGF 3	<p>„Dog“ (Tanzveranstaltungen am Abend)</p> <p>Geringes Marktwachstum bei geringem relativen Marktanteil und mäßigem Anteil am Gesamtumsatz (20%)</p>
SGF 4	<p>„Fragezeichen“ (Hotelbetrieb)</p> <p>Hohes Marktwachstum, bei geringem relativen Marktanteil und gerinem Anteil am Gesamtumsatz (10%)</p>

Aufgabe 3

<p>SGF 1</p> <p>Bayerische Speisen</p>	<p>„Marktaberschöpfung“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktanteile halten, aber nicht mehr ausbauen • Wenig Neuinvestitionen, nur Ersatzinvestitionen • Ziel: Möglichst viel Gewinn erwirtschaften
<p>SGF 2</p> <p>Vegane Speisen</p>	<p>Investitionsstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktanteile bei steigendem Marktwachstum ausbauen • Konkurrenz vom Markt drängen. • Hoher Finanz- und Investitionsbedarf
<p>SGF 3</p> <p>Tanzveranstaltungen</p>	<p>„Desinvestition“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sich vom Markt zurückziehen • Keine oder nur minimale Investition • Verkauf der Produktion oder Liquidation • Mittelfristiges Ziel: Abstoßen

SGF 4 Hotellerie	„Nachwuchsprodukte“ a) Die Entwicklung jedes einzelnen Produktes beobachten! b) Selektiv: Offensivstrategie: <ul style="list-style-type: none">• In die Produkte stark investieren• Marktanteil deutlich steigern• Aber hoher Investitionsbedarf
-------------------------	---

Aufgabe 4 (6 BE)

Zum Problem:

Bei der Bayerischen Küche wird reine Marktabschöpfung empfohlen, verbunden mit dem Zurückfahren von Investitionen. Hintergrund: Nach dem Produktlebenszyklus ist zu erwarten, dass das Produkt mittelfristig ohnehin vom Markt genommen wird

Der Verkauf von bayerischen Schmankerln und den dazugehörigen Beilagen in einer Ausflugsraststätte ist Kerngeschäft des Betriebs. Dieses Kerngeschäft wird es auch längerfristig geben.

Der Anteil am Umsatz liegt bei 60%. Ein Herunterfahren der Investitionen des Kerngeschäftes bewirkt mittelfristig einen Wegfall von 60% des Umsatzes. Der Betrieb wäre folglich pleite.

Als Ziel sei vorgeschlagen:

Nicht reine Marktabschöpfung, sondern ...

- 1) Erarbeitung eines funktionierenden Marketing-Konzeptes mit Produktgestaltung, Preis-Konditionenpolitik, Informationspolitik
- 2) Gezielte Werbung, so dass der Marktanteil gegenüber der Konkurrenz steigt.
- 3) und/oder: Differenzierte Konditionenpolitik: z.B. Rabatte für Kinder, wenn die Eltern bereits aktive Kunden sind.
- 4) ...