

Situation

Die Fa. Briks GmbH ist Hersteller von BMX-Fahrrädern für Kinder und Jugendliche. Im Februar 2020 wurden 1190 BMX-Räder der Marke „Supercool“ hergestellt und verkauft. Die Gesamtkosten der Produktion beliefen sich in diesem Zeitraum auf 397.000€. Mit dem Beginn des Frühlings verbesserte sich die Situation schlagartig. Im März 2020 wurden 1470 Stück von „Supercool“ produziert und verkauft und die Gesamtkosten lagen bei 450.000€.

Die Kapazitätsgrenze liegt bei 2000 Exemplaren, so dass nach Ansicht der Geschäftsführung bis auf weiteres kein Kapazitätsengpass entstehen sollte.

Der Verkaufspreis für ein Exemplar von „Supercool“ beträgt 599€.

Aufgabe 1

- Ermitteln Sie die Gesamtkostenfunktion und die Erlösfunktion für die Produktion von „Supercool“.

Ermitteln Sie schließlich:

- Die Break-Even-Menge mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung.
- Das Betriebsergebnis für März 2020 mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung.
- Stellen Sie das Ergebnis graphisch dar. Markieren Sie den Break-Even-Punkt und den Gewinn für März 2020. Verwenden Sie in der Zeichnung Teilintervalle von 100 Bikes bis zur Kapazitätsgrenze von 2000 Stückl.

Aufgabe 2

Ende März 2020 wird von der Bundesregierung ein Lock-Out verkündet. Es ist ein neues Virus in Umlauf gekommen und es besteht die Gefahr, dass viele Menschen daran erkranken.

Die Geschäfte werden für mehrere Monate geschlossen. Ein Umsatzrückgang ist abzusehen. Die Produktion von „Supercool“ wird aller Voraussicht stark zurückgehen.

Der Geschäftsführung der Firma Brinks GmbH diskutiert zwei Entscheidungsalternativen, wie mit der veränderten Situation umgegangen werden kann:

Alternative 1:

Der Verkaufspreis für ein Exemplar von Supercool wird von 599€ auf 449€ gesenkt um mehr Käufer anzulocken. Dafür werden geringwertigere Materialien und Teile eingekauft. Die variablen Stückkosten werden um 50% gesenkt. Das Design des BMX-Rades bleibt gleich. Die fixen Kosten bleiben ebenfalls gleich hoch.

Alternative 2:

Kritik kommt jedoch von anderer Stelle der Geschäftsführung.

Das BMX-Rad ist auf dem Markt eingeführt und wird als hochwertiger Markenartikel gehandelt. Die Verwendung minderwertiger Materialien, die schnell kaputt gehen, würde zu einem Image-Schaden der Firma Briks GmbH führen. Vorgeschlagen wird deshalb:

Der Verkaufspreis für ein Exemplar Supercool bleibt bei 599€. Die verwendeten Materialien und Teile bleiben – schon alleine aus Sicherheitsgründen – die gleichen. Es wird jedoch mit den Lieferanten ein vorübergehender Rabatt auf die verwendeten Teile in Höhe von 10% verhandelt. Des Weiteren werden durch innerbetriebliche Umschichtungsmaßnahmen die Gemeinkosten um 30% verringert.

- e) Ermitteln Sie die Kostenfunktion, Erlösfunktion und Break Even Punkt für Alternative 1 mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung.
- f) Ermitteln Sie Kostenfunktion, Erlösfunktion und Break-Even-Punkt für Alternative 2 mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung.
- g) Entscheiden Sie sich für eine Alternative. Begründen Sie Ihre Entscheidung!
- h) Stellen Sie die beiden Entscheidungsalternativen graphisch dar, indem Sie die Gesamtkostenfunktion, Erlösfunktion, Deckungsbeitragsfunktion und Gewinnfunktion in einem Koordinatensystem darstellen. Bitte verwenden Sie Teilintervalle von 100 Stück bis zur Kapazitätsgrenze von 2000 Bikes.

Aufgabe 3

Im November 2020 stellen Sie fest, dass sich der Rückgang der Verkaufszahlen beim Modell Supercool in Grenzen hält. Es wurden in den Sommermonaten durchschnittlich 1070 Stück verkauft.

- i) Ermitteln Sie den Gewinn für beide Alternativen mit Hilfe der Deckungsbeitrag und beurteilen Sie Ihre Entscheidung aus Aufgabe 2.