

Situation:

Die Firma „Semmli“ ist Hersteller von Brötchen und Backwaren. Die Firma plant wöchentlich 50.000 Semmeln zu produzieren, die an Schulen, Krankenhäuser, Kindertagesstätten und Betrieben ausgeliefert werden sollen.

Der Verkaufspreis für 1. Semmel beträgt 0,15€. Darin sind 0,03€ Gewinn enthalten.

Die Fa. Semmli kalkuliert mit folgenden fixen Kosten:

Abschreibungen auf Rührmaschinen: 50.000€ im Jahr

Abschreibungen auf Öfen: 15.000€ im Jahr

Anteilige Kosten für Werksmiete, Strom und Heizung: 3.000€ im Monat (Arbeitstage im Monat: 22, Arbeitstage in der Woche 5)

An variablen Kosten fallen an:

Mehl, Hefe und andere Rohmaterialien: 0,04€ je Semmel

Fertigungslöhne: anteilig 0,03€ je Semmel.

Aufgabe 1:

Ermitteln Sie die Sollkostenfunktion der Semmelproduktion für eine Woche. Anmerkung: gehen Sie von 50 Arbeitswochen im Jahr aus.

Aufgabe 2:

Berechnen Sie den Plankostenverrechnungssatz der Semmelproduktion je Woche.

Aufgabe 3:

In den Sommermonaten und in den Ferien hatten die Schulen und Kindertagesstätten geschlossen; alternative Abnehmer wurden nicht gefunden. Der Semmelverkauf ging in den Ferienmonaten (insgesamt 8 Wochen im Jahr) um 50% zurück.

a) Ermitteln Sie den durchschnittliche Semmelabverkauf je Woche unter Berücksichtigung des Absatzrückgangs.

b) Berechnen Sie die tatsächlich verrechneten Plankosten je Woche.

Aufgabe 4:

Ermitteln Sie die Leerkosten, die durch die Verringerung des Absatzes entstanden sind.

Aufgabe 5:

Die Mehl und Hefepreise wurden mehrfach erhöht. Zudem wurde über das Jahr hinweg auch Ausschuss produziert. Am Ende des Jahres stellt das Rechnungswesen der Fa. Semmli fest, das insgesamt 280.000€ Istkosten für die Semmelherstellung ausgegeben wurden.

a) Ermitteln Sie die durchschnittlichen Istkosten je Woche (Anm: 1 Jahr hat 50 Wochen)

b) Berechnen Sie die Auswirkungen der Preis-/Verbrauchsmengenabweichungen auf das Betriebsergebnis

Aufgabe 6:

Berechnen Sie die Gesamtabweichung je Woche und geben Sie die Auswirkungen auf das jährliche Betriebsergebnis an.